

2012 年 1 月日本機械新聞

1、2012 年日本工具機訂單，反映日圓升值、歐債危機，設定為 1 兆 2,000 億日圓。

日本工作機械工業會發表 2012 年的工具機訂單金額為 1 兆 2,000 億日圓。反映日圓升值，以及歐債危機等未來不確定因素，比 2011 年目標減少 1,000 億日圓。若是能掌握以亞洲為中心的新興工業國家的需求，月平均能夠達到 1,000 億日圓。日工會橫山會長表示 2012 年依然是依靠外銷市場。日本工具機產業處於日圓不斷升值的環境中，持續維持外銷市場的難題將是廠家必須思考的問題。

2011 年 1 月~11 月份日本工具機訂單金額累積 1 兆 2,102 億日圓，比前 1 年同期增加 37.5%。因此、日工會表示 2011 年整年度訂單應可達到 1 兆 3,000 億日圓的目標。其中外銷比率佔 68.1%。

2、SEAJ 預估半導體製造設備連續兩年減少

根據日本半導體製造裝置協會 SEAJ 整理 2011 年~2013 年度為止的需求預估調查，日本製造的半導體製造設備 2011 年的銷售金額為 1 兆 1,682 億日圓，比前 1 年度減少 5.9%，預估 2012 年度處於連續兩年減少的 1 兆 1,238 億日圓，比 2011 年減少 3.8%。受到歐洲財政危機等影響世界性的景氣低迷，使得半導體廠家在設備投資方面持續延後設備

投資。

預估 2011 年、12 年的這兩個年度面向智慧型手機方面的半導體需求並不會持續成長，此外由於 DRAM 價格下跌，業績持續惡化，承接的委託生產公司持續壓抑設備投資。

另一方面，預估 2013 年智慧型手機，以及新型筆記本電腦產業的半導體需求將有所增加，預估製造設備為 1 兆 3,486 億日圓，增加 20% 左右。

3、NTN 公司開發作動角度正負 90 度的高速角度控制設備

NTN 公司開發「平行環型高速角度控制設備」。採用獨自的平行環結構、新開發的驅動機構。小型化且作動角度 ± 90 度的廣範圍，重覆定位精度 $\pm 0.05\text{mm}$ 屬於很高的精度。若與其他公司的小型機種比較尺寸約縮小到 1/5。另一方面實現了可搬運重量為原本兩倍的達到 1Kg。預估價格設定在數百萬日圓。計劃從 2012 年夏季開始銷售。目標在 2016 年年銷售金額達到 1 億日圓。

平行環結構是依靠多數個連桿去支持 1 個尖端的結構，零組件上使用了手把等零件。能夠應用於多關節型機器人，若是多數環直線排列的話，與序列型的環狀機構比較，在速度上快了許多。但目前面對為了確保廣範圍的可移動角度，如何大型化的問題。

4、建設機械需求期待中國市場回復，處於高水準

建設機械產業受到世界最大的市場，即中國市場的需求減少，歐洲金融危機的擔憂等因素。另一方面除了中國以外的亞洲地區，特別是資源國家需求旺盛。日本內需市場也因為東日本大地震復興需要一直處於旺盛的情形。因此、建設機械各廠家一直朝著增產方向邁進。

2012 年重點是放在中國方面的需求回復。因此、期待春節過後的商機。往年中國國內的需求一般是集中在這段時期。故各廠家多在這段時期增加庫存量來對應。在中國的外資日商小松建機庫存都保持在 2,000 台左右。

5、造船、重機改善體質，挑戰日圓升值-持續戰略投資

日本造船重機大廠挑戰 2012 年日圓升值。面對歐洲、中國、韓國等廠家的競爭，為了降低成本朝著海外生產、海外採購。試圖成本報價上採取美元化，面對日圓升值改善體質。中長期考慮海外市場的成長。

面對日圓升值。三菱重工、IHI 工業、川崎重工業這 3 家大廠，將匯率成本從初期的 1 美元=85 日圓，提高到 1 美元=80 日圓。日圓如果升值 1 日圓，三菱重工利益減少 50 億日圓，IHI 利益減少 12 億日圓~13 億日圓，川崎重工業利益減少 30 億日圓。一般業者想定 2012 年匯率

水準為 1 美元=80 日圓。

6、住友電工 2012 年 4 月將銷售 2 家子公司合併

住有電氣工業 2012 年 4 月 1 日，將住電 TOMITA 商事與 Sumideninet 的 2 家銷售子公司加以合併。透過經營統合強化營業體制效率化與市場成長。

合併後的公司名為「住電商事」。2012 年度目標為 1,000 億日圓。

7、2011 年 11 月建設機械出貨金額為 2,029 億日圓，增加 15%

日本建設機械工業會發表 11 月建設機械出貨金額統計，內外銷金額為 2,029 億日圓，比前 1 年同月增加 15.4%，連續 23 個月增加。內需市場增加 643 億日圓，增加 16.0%，主要是因為東日本大地震復興需要。外需為 1,386 億日圓，比前 1 年同月 15.1%，除中國以外所有的 9 個地區，8 個地區都有成長。

就內需機種別來看，油壓推土機為 203 億日圓，增加 13.4%，小型推土機為 58 億日圓，增加 12.0%，建設用吊車為 68 億日圓，比前 1 年同月增加 24.9%，油壓壓碎機為 12 億日圓，比前 1 年同月增加 71.4%。

8、11 月份鋁合金壓延產品生產量 17 萬 1,267 噸，減少 6%

日本鋁合金協會整理 2011 年 11 月份鋁合金壓延產品的生產、出貨動向，生產數量是 17 萬 1,267 噸，比前 1 年同月增加 6.1%，這已經是

連續 9 個月減少的情形。出貨數量為 17 萬 2,576 噸，比前 1 年同月減少 6.0%，屬於連續 6 個月減少的情形。鋁箔的生產數量是 8,962 噸，同樣比前 1 年同月減少 15.4%，屬於連續 3 個月減少，出貨數量為 8,880 噸，比前 1 年同月減少 14.8%，屬於連續兩個月減少的情形。

鋁板類的生產及出貨屬於連續 6 個月減少的情形。押出成形機的生產連續兩個月成長的表現，出貨也是連續 4 個月成長的表現。鋁板類基於汽車產業的生產回復，原本在節能車方面的政府補助款結束後一時呈現需求低迷，反映去年的低迷，最近連續兩個月回復成長。鋁合金押出類面向建築產業的新住宅開工戶數的增加，已經連續 16 個月正成長，面向汽車產業的出貨已經連續 4 個月增加。

9、2011 年度海外整廠輸出金額減少 31%，反映日圓升值，削減競爭力

根據日本機械輸出組合發表 2011 年度 4~9 月份的海外整廠、工程簽訂契約金額約 62 億美元，比前 1 年同期大幅減少 31.8%。相當於 2009 年上半期的 62 億一般的低水準。從日本出口的金額僅 35 億 2000 萬美元，這也反映了日圓處於高位的直接海外各地採購增加。除了日圓升值，影響到競爭力之外，新興開發市場的需求也有所減少。

就區域別來看，亞洲地區僅增加 0.1%。中東地區未出現大型案件，故減少 74.5%。原本 2010 年接到澳洲大型訂單，今年也減少到 99.2%。

簽約成功的案件為 319 件，比去年同期減少 12.8%。合約金額在 1 億美元以上的大型案件僅 12 件，10 億美元以上的超大型案件只有 1 件。

10、三菱電機在中國的放電加工機月產能增加 30%

三菱電機公司發表 2012 年在中國大連工廠的放電加工機月產能力為 170 台，比目前的月產量增加 30%。最近中國雖然實行金融緊縮政策，使得中國工具機的需求一時停頓，根據稻葉元和產業機構事業部長表示，判斷市場景氣會在 2012 年 2 月以後回復設備投資。因此增加採用現地員工，同時也增加零組件的現地採購率。由於現地採購比率的提升使得原本交貨期需要 2.5 個月的情形，縮短到 2 個月左右。

大連工廠的月產能從月產 110 台提高到 130 台。雖然面對中國目前的商談件數減少，或者延後交貨等情形，但農曆年後的投資需求，期待訂單增加的提早對應產能。三菱電機的放電加工機在中國的銷售比率佔整體的 20%，期望透過產能的增加後，比率增加到 25%。