

2010 年 8 月份日本機械新聞

September 1, 2010

翻譯：機器公會大阪辦事處崔海川

1. 日本工具機 9 月份訂單縮小，除季節因素外，亞洲市場依然持續

根據日本工作機械工業會 中村會長 8 月 30 日發表，8 月~9 月的工具機短期訂單觀察，會員企業中，回答訂單總額增加的比例少於減少的回答。判斷指數 DI 值 8 月份為-3.0，9 月份為-1.5。

業界全體處於負成長，使得全體屬於嚴苛狀態，業界預估 9 月份將比 8 月份來的訂單好轉看法之企業較多。

就內外需求別來看，日本內需市場 DI 值 8 月份是-8.8，9 月份 DI 值是-7.4。外銷市場 DI 值 8 月份為+6.1，9 月份是+10.6，日本內需市場依然很弱。就地區別來看，亞洲 DI 值為+24.2，歐洲為-24.1，北美市場為 0。（東洋經濟）

2. 日圓不僅對歐元、美元升值，在亞洲也是獨強

日本建設機械工業會 野路国夫會長記者會上表示，日圓不僅針對美元升值，在新興工業國比較也是獨自升值情形。

牽引世界需求的中國市場，日本若與歐美的製造品比較，處於不利的狀況。進而分析建設機械的主要零件是從日本出口到海外的情況很多，這也造成中國工廠生產原價隨之增高。

關於 2010 年度日本建設機械產值為 1 兆 5,088 億日圓，比前 1 年增加 41%。這比今年 2 月份發表的預估金額，約增加 14%的向上修正。日本國內公共投資依然處於低水準，但是受到中國等亞洲新興國出口帶動下，2011 年度預估為 1 兆 6,611 億日圓，增加 10%。

面向中國、亞洲持續良好景氣外，2011 年也期待歐洲市場能有所回復。(ROTARI)

3. 預估安川電機 AC 伺服馬達、變頻器、機器人需求增加，業績擴大

安川電機的 AC 伺服馬達全球市場佔有率為 20%，國內市場佔有率為 35%。與中國工具機大廠合作，使得 AC 伺服馬達的採用得以增加。就中國工具機生產來看，搭載 NC 控制器的比率約在 2~3 成左右，今後對伺服馬達的需求將擴大之可能性很高。

馬達透過變頻器進行回轉數的控制，使得消費電力減少 20%~30%。中國家庭用空調設備市場，2010 年 6 月份在中國政府強化省能源的規定下，預估未來搭載變頻器機種將會增加。

安川電機變頻器世界佔有率為 16%，日本國內市場佔有率為 19%。機器人的世界佔有率 20%。一般機器人競爭激烈的是 6 軸關節型，該公司是以 7 軸關節型機器人為主。7 軸關節型是比 6 軸關節更接近人的動作。(每日新聞)

4. 住友重機增加中國的設備投資 100 億日圓

住友重機公司在中國唐山工廠，投資總額 100 億日圓，追加設備投資。用於油壓推土機，以及減變速機的擴大生產。(時事通信)

5. 日圓持續升值，製造業 4 成移轉海外生產

根據日本經濟產業省 8 月 27 日發表，針對日本國內 200 家企業進行日圓升值企業動向調查，若是 1 美元=85 日圓，持續下去的話，

製造業 4 成左右，生產工廠或者開發據點將移轉海外。因此日圓持續升值的話，日本國內產業空洞化，不可避免將明顯加速化。

根據調查結果，若是 1 美元=85 日圓，持續半年以上的話，製造業 72%屬於「深刻的減益」、「多少會減益」。1 歐元=110 日圓持續的話，67%的企業處於減益的情形。（富士產研）

6.神戶製鋼強化海外事業，擴張中國工廠，進入印度市場

神戶製鋼所，8 月 19 日發表 2015 年度機械事業的營業額目標為 2,200 億日圓，比 09 年增加 27%，預估到了 2015 年中國上海工廠生產能力將比目前增加 2.3 倍。製造輪胎的橡膠混練機之製造工廠，在亞洲市場銷售。

神戶製鋼所機械事業部門 09 年的營業額為 1,737 億日圓，佔該公司總營業額的 10%左右。機械事業海外銷售佔營業額的 65%，根據重河和夫副社長表示，到了 2015 年這個比率將提高到 70%。

牽引海外銷售營業額增加的主要生產工廠是放在中國上海工廠，主要是以壓縮機的製造強化，以輪胎生產之橡膠混練製造工廠做為進出亞洲市場。（產業新聞）

7.6 月份機械訂單，2 個月未有的增加

日本內閣府 8 月 11 日發表 6 月份機械訂單統計，民間設備投資先行指標「不含船舶、電力的民需」的訂單金額為 7,040 億日圓，比前 1 個月增加 1.6%，是兩個月來未有的增加表現。

根據津村啓介政務官表示，企業面對日本國內先行設備投資保持慎重態度，但是復甦基礎依然十分脆弱。

8.大企業設備投資 3 年來未有的增加

日本大企業 2010 年度國內設備投資計劃，製造業比前 1 年度增加 8.9%，非製造業比前 1 年增加 5.5%，全體產業合計增加 6.8%。

製造業基於新興工業國家的需求增加，以及日本政府政策性的效果，換起內需市場，企業針對太陽電池、二次電池相關半導體、LED 等省能源環保相關產品的設備投資擴大。汽車方面也在油電混合，或者電氣汽車有關的生產體制之再構築等方面，增加設備投資。

非製造業為了提供安定的服務，進行基礎投資。正進行電力、電源開發、送配電設備之維持更新、行動電話基地台的增強等。

09 年全產業減少 16.7%，製造業減少 30.8%，這是日本從 1956 年起進行調查以來最大的跌幅記錄，與此比較 2010 年稍微有回復的跡象。（產經新聞）

9.4~6 月產業機器人的訂單，基於海外需求旺盛連續 3 季成長，年內回復到金融風暴前水準

日本機器人工業會針對其 47 家會員收集 2010 年 4~6 月份產業用機器人的訂單金額，為 1,337 億日圓，比前 1 年同期增加 3.3 倍，這已經是連續 3 季度成長的表現。日本國內市場持續低迷，但是以中國為首的海外市場需要旺盛，正從雷曼兄弟倒閉衝擊後之大幅下滑中逐漸回復。

生產金額為 1,068 億日圓，比前 1 年同期增加 2.5 倍，出貨金額為 1,121 億日圓，增加 2.3 倍。雙方保持正成長。1~6 月份的訂單金額為 2,371 億日圓，這比 09 年整年的 2004 億日圓還要多出 367 億日圓。

產業用機器人一般是用於汽車、電子、電器機械的塗裝、加工等用途之設備。根據該公會的統計來看，會員企業的訂單，在金融風暴時期，訂單僅高峰時的 20% 左右，從 2009 年前半開始緩緩復甦。

這次最大的牽引材料是以亞洲為中心的海外需求增加。特別是中國，伴隨汽車產業的增加生產與自動化需要，擴大了設備方面投資，焊接型產業用機器人比前 1 年同期增加 2.3 倍。面向電子零件用途的機器人，也在中國的大幅增加下，比前 1 年成長 5.3 倍。（東洋經濟）

10. 豐田明年產量逾 800 萬輛

全球汽車業龍頭－豐田汽車（Toyota Motor JP-7203）2011 年全球汽車產量可望超越 800 萬輛，為三年來首次。

日刊工業新聞指出，豐田於昨天告訴下游零件供應商，預計明年將生產 804 萬輛汽車，較今年增產 43 萬輛。（日刊工業新聞）